



PROGETTO "ARTENA NON SPRECA"

Progetto formativo per l'educazione alla prevenzione degli sprechi alimentari

Dopo aver terminato la prima parte del progetto con le attività dedicate alle scuole e la progettazione grafica degli opuscoli e dei contenitori, ci accingiamo ad intraprendere la seconda parte a cui daremo il via non appena saranno pervenuti i fondi inerenti l'anticipazione del 20% e il primo stato avanzamento del 40% come da contratto stipulato con il Comune di Artena.

Nella seconda parte del progetto sono previste le seguenti attività:

1. Stampa di n° 3000 copie del "Ricettario anti spreco".
2. Conferenza stampa di lancio della campagna, per la cui promozione saranno stampate 50 locandine e 10 manifesti e sarà emesso un comunicato a cura dell'Ufficio stampa del Comune. In occasione della conferenza stampa, che si terrà presso il Granaio Borghese, si svolgerà il primo degli "show cooking" previsti e saranno presentati e distribuiti 1000 "Ricettari anti spreco".

3. Diffusione di 2000 copie del "Ricettario anti spreco" in occasione dello svolgimento di n° 6 corsi di cucina con gli scarti (show-cooking) a cui saranno presenti i cittadini; in collaborazione con gli esercizi commerciali della ristorazione e grande distribuzione che aderiscono al progetto, che saranno preventivamente contattati e riceveranno una visita di nostri operatori per un colloquio preliminare.
4. Fornitura di 100 vetrofanie agli esercizi commerciali che aderiscono alla campagna antispreco, subito dopo la conferenza stampa. Saranno consegnate 50 locandine e 50 corner market per mettere in evidenza i prodotti di prossima scadenza. Gli operatori commerciali saranno preventivamente contattati e riceveranno una visita di nostri formatori per un colloquio preliminare.
5. Campagna informativa con telefonate e n° 10 incontri per la categoria "Ristoratori", con fornitura di n° 1000 contenitori "Sacchetto Famiglia" e 1000 contenitori "Sacchetto per il cane". Materiali di comunicazione: 50 vetrofanie e 50 locandine più 500 cartoncini per i tavoli.
6. Avvio di una campagna di comunicazione/sensibilizzazione sul tema dello spreco alimentare rivolta ai consumatori finali (10 incontri), presso gli esercizi commerciali e i mercati rionali (totale 10 incontri), con distribuzione di 5.000 copie di un pieghevole informativo (pieghevole "A").
7. Monitoraggio degli sprechi domestici su un campione di 30 famiglie con somministrazione di questionari on line "Diario dello spreco alimentare – Food Waste Diary". Con successiva intervista di richiamo dopo 6 mesi. Creazione ed utilizzo di una pagina facebook dedicata (community on line) a cura di un social media manager. Le 30 famiglie campione saranno reclutate nelle scuole e durante gli incontri con i cittadini (preferibilmente i rappresentanti delle classi della Primaria).

8. Istituzione di uno sportello comunale virtuale (banner sul sito internet del Comune e community social media) rivolto ai cittadini per fornire informazioni circa le buone pratiche per ridurre lo spreco in ambito domestico, partendo dalla lettura delle etichette, alle corrette modalità di fare la spesa e alla gestione degli alimenti in casa: da fine novembre. Collegamento con la APP JUNKER.

9. Distribuzione di n° 1500 sacchetti anti spreco nelle scuole, con relative etichette: ai bambini viene dato un sacchetto riutilizzabile dove conservare gli alimenti non deperibili (pane, frutta, merendine) che non riescono a consumare a pranzo, avendo così la possibilità di mangiarli a merenda o portarli a casa. Con distribuzione di 1000 opuscoli informativi (pieghevole "B") sul tema della refezione scolastica in occasione degli incontri con i genitori (uno per ognuno dei 5 plessi scolastici).

10. Distribuzione di n° 1500 copie del menù antispreco nelle mense scolastiche: la pietanza viene servita, in dose più ridotta, ma in più volte; così da ridurre gli avanzi nei piatti. Quanto avanza nei vassoi, senza essere stato servito, viene consegnato ad un'Organizzazione Caritativa per la somministrazione a fini sociali. Con svolgimento di n° 5 incontri di formazione per gli operatori delle mense scolastiche.

TABELLA IPOTESI DATE

Periodo	Attività	Materiali
Giugno	Redazione (grafica e contenuti) e stampa di n° 3000 copie del "Ricettario anti spreco" Libretto formato A5 composto di 16 pagine (4 fogli)	n° 3000 copie del "Ricettario anti spreco"
Metà giugno	Conferenza stampa di lancio della campagna presso Granaio Borghese: a seguire si svolgerà il primo show cooking	locandine e manifesti stampati dal Comune

<p>da metà giugno per un mese</p>	<p>svolgimento di n° 6 corsi di cucina con gli scarti (show-cooking): in collaborazione con gli esercizi commerciali della ristorazione e grande distribuzione che aderiscono al progetto</p> <p>MENU TRATTO DAL RICETTARIO ANTISPRECO (gnocchi di pane, frittate...)</p>	
<p>Metà giugno</p>	<p>Fornitura di vetrofanie agli esercizi commerciali che aderiscono alla campagna antispreco. Incontro di formazione dedicato ai commercianti.</p>	<p>Locandine e corner market per prodotti in scadenza.</p> <p>Corner market = un angolo di una vetrina esistente</p>
<p>da metà giugno per un mese</p>	<p>Campagna informativa associata per ristoratori e clienti</p>	<p>n° 1000 contenitori "Sacchetto Famiglia" e 1000 contenitori "Sacchetto per il cane".</p> <p>Materiali di comunicazione: vetrofanie e locandine più cartoncino per i tavoli</p>
<p>da metà giugno per un mese</p>	<p>campagna di comunicazione/sensibilizzazione sul tema dello spreco alimentare rivolta ai consumatori finali: presso gli esercizi commerciali e i mercati rionali</p>	<p>N° 5000 copie pieghevole informativo = FORMATO TRE ANTE A4</p> <p>DI CUI 1000 COPIE DA INSERIRE NELLA SCATOLINA PER LE MENSE SCOLASTICHE (per gli alunni che utilizzano la mensa)</p>

da metà giugno per un mese	Monitoraggio degli sprechi domestici su un campione di 30 famiglie con somministrazione di questionari on line "Diario dello spreco alimentare". Con successiva intervista di richiamo dopo 6 mesi. Utilizzo di una pagina facebook dedicata (community on line).	
da giugno a dicembre	Istituzione di uno sportello comunale virtuale (banner sul sito internet del Comune e community social media) rivolto ai cittadini per fornire informazioni circa le buone pratiche per ridurre lo spreco in ambito domestico, partendo dalla lettura delle etichette, alle corrette modalità di fare la spesa e alla gestione degli alimenti in casa. Collegamento con la APP JUNKER.	
Metà settembre	Distribuzione ai bambini delle scuole di un sacchetto riutilizzabile dove conservare gli alimenti non deperibili (pane, frutta, merendine) che non riescono a consumare a pranzo, avendo così la possibilità di mangiarli a merenda o portarli a casa	n° 1500 sacchetti anti spreco nelle scuole, con relative etichette n° 1500 opuscoli informativi (FANNO PARTE DEI 5.000)
Metà settembre	Distribuzione di 1500 copie del menù antispreco nelle mense scolastiche: la pietanza viene servita, in dose più ridotta, ma in più volte; così da ridurre gli avanzi nei piatti. Quanto avanza	N° 1500 copie del RICETTARIO antispreco

	<p>nei vassoi, senza essere stato servito, viene consegnato ad un'Organizzazione Caritativa per la somministrazione a fini sociali.</p> <p>Con svolgimento di n° 5 incontri di formazione per gli operatori delle mense scolastiche.</p>	
--	--	--

Ornella Pistolesi ed Andrea Carletti – HUMUS SAPIENS

